

Informe de prevención de preparación de la comunidad latina en relación con el COVID-19

Condado de Marion, Oregon



12/23/2020
Equipo de enlace de salud de COVID-19 del Condado de Marion



Marion County
OREGON

Health & Human Services

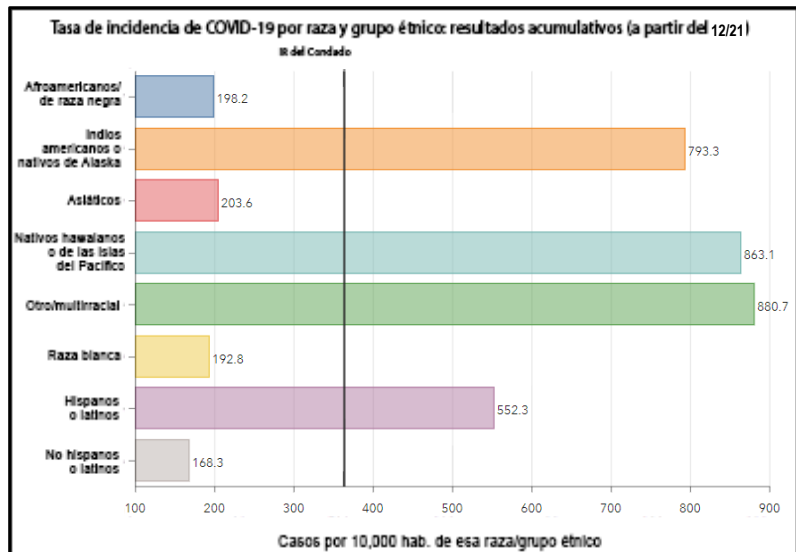
Tabla de contenidos:

Resumen	2
Proceso del modelo de preparación comunitaria	3
Dimensiones de la preparación	3
Etapas de la preparación comunitaria	4
Resultados de la comunidad por dimensión	5
Metas y estrategias generales adecuadas para las etapas de dimensión	5
Preocupaciones principales de los encuestados	9
Consideraciones sobre la difusión de mensajes de los encuestados	10
Planificación estratégica	11
Objetivo estratégico	12
Alcance objetivo estratégico	14
Estrategias adicionales para su consideración	15

Resumen:

Al igual que en todas las comunidades alrededor del mundo, la comunidad del Condado de Marion, Oregon, está haciendo su mejor esfuerzo para prevenir la propagación del COVID-19 con el objetivo final de reducir las infecciones, las hospitalizaciones y las muertes. Las medidas de prevención comúnmente adoptadas incluyen utilizar cubiertas faciales, mantener una distancia de 6 pies o más entre otras personas, lavarse bien las manos y desinfectar las superficies con frecuencia, así como evitar las multitudes y las reuniones sociales donde no se puede mantener el distanciamiento físico. Si bien es cierto que todas las comunidades están lidiando con las ramificaciones de estas medidas necesarias, algunas comunidades se han visto afectadas de manera desproporcionada por el COVID-19.

[Según el censo de los Estados Unidos de 2019](#), El 27.2% de la población del Condado de Marion se identifica como hispana o latina. Los datos sobre el COVID-19 del [Panel de datos del Condado de Marion](#), hasta el 21 de diciembre de 2020, muestran que las personas que se identifican como hispanas o latinas han contraído COVID-19 de forma acumulativa a una tasa 3.3 veces más alta que las personas no hispanas o latinas. Esta prevalencia desproporcionada de la enfermedad ha llevado al desarrollo de una mayor colaboración con los líderes locales latinos y a una mejor comunicación



con la comunidad latina que antes del inicio de la pandemia de COVID-19. No obstante, incluso con una mayor comunicación sobre prevención, pruebas, disponibilidad de recursos y colaboración con los líderes latinos locales, la prevalencia de la enfermedad sigue siendo mayor entre esta población.

Por lo tanto, el equipo de Enlace de Salud COVID-19 del Condado de Marion llevó a cabo talleres de Evaluación de Preparación Comunitaria y Planificación Estratégica entre varios socios comunitarios, líderes y miembros de la comunidad clave para comprender mejor la disparidad de COVID-19. El Modelo de Preparación Comunitaria basado en evidencia, desarrollado por el Centro Tri-Étnico para la Investigación de Prevención de la Universidad Estatal de Colorado, se utilizó porque integra la cultura, los recursos y el nivel de preparación de una comunidad para abordar el problema de manera más eficaz. Permite a las comunidades definir cuestiones y estrategias en su propio contexto, con el objetivo final de aumentar la capacidad de la comunidad para la prevención y la intervención. También es medible y multidimensional, lo que permite al Condado de Marion y a su comunidad desarrollar estrategias e intervenciones destinadas a disminuir la transmisión de COVID-19 a lo largo del tiempo.

Las respuestas a los talleres de Evaluación de la Preparación Comunitaria y planificación estratégica provienen de la perspectiva de los principales encuestados que representan a diversos segmentos de la comunidad latina. Pueden existir discrepancias entre las respuestas clave de los encuestados. El propósito de la evaluación es crear un promedio combinado de estas respuestas para un nivel completo y preciso de preparación para el cambio de la comunidad. A continuación, informará a los talleres de planificación estratégica para crear estrategias de intervención para aumentar la preparación de la comunidad.

Como dice el Modelo de preparación de la comunidad del Centro Triétnico, “hacer coincidir una intervención con el nivel de preparación de una comunidad es absolutamente esencial para lograr el éxito”. Mediante el uso de esta herramienta, la comunidad podrá identificar las intervenciones necesarias para lograr el cambio en la comunidad desglosadas en una serie de pasos razonables.

Proceso del modelo de preparación comunitaria:

1. **Identificar el problema:** Transmisión de la enfermedad de COVID-19.
2. **Definir la comunidad:** Comunidad latina que trabaja y/o reside en el condado de Marion, Oregon.
3. **Realizar entrevistas con los encuestados clave:** Se realizaron 15 entrevistas entre el 20 y el 28 de agosto de 2020 a personas que representan a los siguientes sectores:
 - A. Organizaciones comunitarias latinas
 - B. Agencias del cumplimiento de la ley
 - C. Educación de la infancia temprana
 - D. Profesionales de la salud y médicos
 - E. Funcionarios del gobierno local
 - F. Organizaciones de servicios sociales
 - G. Despensas de alimentos
 - H. Viviendas para trabajadores agrícolas

Los encuestados clave representan organizaciones con sede en Woodburn, Salem, Stayton y el área metropolitana del Condado de Marion.

4. **Puntaje para determinar el nivel de preparación:** Se incluye en las páginas siguientes de este informe.
5. **Desarrollar estrategias/llevar a cabo talleres:** Próximos pasos después del informe.
6. **Evaluar la efectividad de la estrategia:** Próximos pasos después del informe para garantizar que la comunidad haya progresado.



Dimensiones de la preparación:

- A. **Esfuerzos comunitarios:** ¿En qué medida existen esfuerzos, programas y políticas que abordan el problema?
- B. **Conocimiento de la comunidad de los esfuerzos:** ¿Hasta qué punto los miembros de la comunidad conocen los esfuerzos locales y su efectividad? ¿Son los esfuerzos accesibles a todos los segmentos de la comunidad?
- C. **Liderazgo:** ¿En qué medida apoyan el tema los líderes designados y los miembros influyentes de la comunidad?
- D. **Ambiente comunitario:** ¿Cuál es la actitud predominante de la comunidad hacia el tema? ¿Es una actitud de impotencia o de responsabilidad y empoderamiento?
- E. **Conocimiento de la comunidad sobre el problema:** ¿Hasta qué punto los miembros de la comunidad conocen las causas del problema, las consecuencias y cómo afecta a su comunidad?
- F. **Recursos relacionados con el problema:** ¿En qué medida están disponibles los recursos locales (personas, tiempo, dinero, espacio, etc.) para apoyar los esfuerzos?

Etapas de la preparación comunitaria:

1. **No hay conocimiento:** En general, la comunidad o los líderes no reconocen el tema como un problema (o tal vez no sea un problema realmente).
2. **Negación/resistencia:** Al menos algunos miembros de la comunidad reconocen que hay un problema, pero hay poco reconocimiento de que podría estar ocurriendo localmente.
3. **Conocimiento vago:** La mayoría de los miembros de la comunidad siente que existe un problema local, pero no existe una motivación inmediata para hacer algo al respecto.
4. **Planificación previa:** Hay un claro reconocimiento de que se debe hacer algo, e incluso puede haber un grupo que se esté ocupando de ello. Sin embargo, los esfuerzos no están enfocados ni detallados.
5. **Preparación:** Los líderes activos comienzan a planificar a fondo. La comunidad ofrece un modesto apoyo a los esfuerzos.
6. **Iniciación:** Se dispone de suficiente información para justificar los esfuerzos. Las actividades están en marcha.
7. **Estabilización:** Las actividades son apoyadas por administradores o tomadores de decisiones de la comunidad. El personal está capacitado y es experimentado.
8. **Confirmación/expansión:** Se han realizado los esfuerzos. Los miembros de la comunidad se sienten cómodos utilizando los servicios y apoyan las expansiones. Se obtienen datos locales con regularidad.
9. **Alto nivel de propiedad comunitaria:** Existe un conocimiento detallado y sofisticado sobre la prevalencia, las causas y las consecuencias del problema. La evaluación eficaz sirve como una guía para implementar nuevas direcciones. El modelo se aplica a otras cuestiones.



Resultados de la comunidad por dimensión:

Dimensiones de la preparación	Puntuación (Escala del 1 a 9; el 9 representa la puntuación más alta)
Dimensión A: Esfuerzos comunitarios	6
Dimensión B: Conocimiento de la comunidad de los esfuerzos	5
Dimensión C: Liderazgo	6
Dimensión D: Ambiente comunitario	4
Dimensión E: Conocimiento de la comunidad del problema	5
Dimensión F: Recursos relacionados con el problema	6
TOTAL	5

Metas y estrategias generales adecuadas para las etapas de dimensión:

Dimensión A: Esfuerzos comunitarios – 6: Iniciación

Donde estamos: Se han implementado esfuerzos (programas/actividades)

Próximos pasos:

7. Los esfuerzos (programas/actividades) se han realizado durante varios años.
8. Existen varios programas, actividades y políticas diferentes que cubren diferentes grupos de edad y llegan a una gran variedad de personas. Se están desarrollando nuevos esfuerzos basados en datos de la evaluación.

Ideas para lograr el objetivo: Proporcionar información específica de la comunidad

- Llevar a cabo capacitaciones en los puestos de trabajo sobre la preparación comunitaria para los profesionales y paraprofesionales.
- Planificar esfuerzos publicitarios asociados al inicio de las actividad o los esfuerzos.
- Asistir a las reuniones para proporcionar actualizaciones sobre el progreso del esfuerzo.
- Realizar entrevistas en la comunidad para identificar deficiencias en el servicio, mejorar los servicios existentes e identificar los lugares clave para publicar información.
- Iniciar la búsqueda en la biblioteca o en Internet de recursos adicionales y posibles fuentes de financiación.
- Iniciar algunos esfuerzos de evaluación básicos.

Dimensión B: Conocimiento de la comunidad de los esfuerzos – 5: Preparación

Donde estamos: Los miembros de la comunidad tienen conocimientos básicos sobre los esfuerzos locales (como el propósito).

Próximos pasos:

6. Un número creciente de miembros de la comunidad tiene conocimiento de los esfuerzos locales y están tratando de aumentar el conocimiento de la comunidad en general sobre estos esfuerzos.
7. Hay evidencia de que la comunidad tiene un conocimiento específico de los esfuerzos locales, incluidas las personas de contacto, la capacitación del personal, los clientes involucrados, etc.

Ideas para lograr el objetivo: Recopilar información existente para planificar estrategias

- Realizar encuestas comunitarias sobre la prevención del COVID-19.
- Patrocinar un evento virtual para la comunidad para aumentar el conocimiento del esfuerzo.
- Llevar a cabo foros públicos para desarrollar estrategias desde el nivel de los esfuerzos comunitarios.
- Utilizar a los líderes clave y a las apersonas influyentes para hablar con grupos y participar en programas de radio y televisión locales.
- Planificar cómo evaluar el éxito de sus esfuerzos.

Dimensión C: Liderazgo – 6: Iniciación

Donde estamos: Los líderes son activos y apoyan la implementación de los esfuerzos.

Próximos pasos:

7. Los líderes apoyan los esfuerzos básicos continuos y consideran los recursos disponibles para la autosuficiencia.
8. Los líderes apoyan los esfuerzos de expansión/mejora a través de la participación en la expansión/mejora.

Ideas para lograr el objetivo: Proporcionar información específica de la comunidad

- Llevar a cabo capacitaciones en los puestos de trabajo sobre la preparación comunitaria y el liderazgo gubernamental.
- Planificar esfuerzos publicitarios asociados con el inicio de las actividad o los esfuerzos.
- Asistir a las reuniones con los líderes locales para proporcionar actualizaciones sobre el progreso del esfuerzo.
- Realizar entrevistas con los líderes de la comunidad para identificar deficiencias en el servicio, mejorar los servicios existentes e identificar los lugares clave para publicar información.
- Iniciar la búsqueda en la biblioteca o en Internet de recursos adicionales y posibles fuentes de financiación.
- Iniciar algunos esfuerzos de evaluación básicos.

Dimensión D: Ambiente comunitario – 4: Planificación previa

Donde estamos: La actitud de la comunidad ahora comienza a reflejar interés en el tema. “Tenemos que hacer algo, pero no sabemos qué hacer”.

Próximos pasos:

5. La actitud de la comunidad es de “esto nos preocupa”, y los miembros de la comunidad están comenzando a mostrar un apoyo modesto a los esfuerzos.
6. La actitud en la comunidad es de “esta es nuestra responsabilidad”, y ahora está comenzando a mostrar una participación modesta en los esfuerzos.

Ideas para lograr el objetivo: Crear conciencia con ideas concretas para combatir el COVID-19.

- Presentar información sobre el tema a través de presentaciones y medios.
- Visitar e involucrar a los líderes comunitarios en la causa.
- Revisar los esfuerzos existentes en la comunidad latina (planes de estudio, programas, actividades, etc.) para determinar quiénes son las subpoblaciones objetivo y considerar el grado de éxito de los esfuerzos.
- Llevar a cabo grupos focales locales para discutir problemas y desarrollar estrategias.
- Aumentar la exposición en los medios a través de anuncios de servicio público por radio y televisión.

Dimensión E: Conocimiento de la comunidad sobre el problema – 5: Preparación

Donde estamos: Los miembros de la comunidad saben que los signos y síntomas de este problema ocurren a nivel local y que hay información general disponible.

Próximos pasos:

6. La mayoría de los miembros de la comunidad conocen los signos y síntomas del problema, saben que ocurren a nivel local, y hay datos locales disponibles.
7. Los miembros de la comunidad tienen conocimiento y acceso a información detallada sobre la prevalencia local.

Ideas para lograr el objetivo: Recopilar información existente para planificar estrategias

- Realizar encuestas comunitarias sobre la prevención del COVID-19.
- Patrocinar un evento virtual para la comunidad para aumentar el conocimiento de la prevención del COVID-19.
- Llevar a cabo foros públicos para desarrollar estrategias desde el nivel de los esfuerzos comunitarios.
- Utilizar a los líderes clave y a las personas influyentes para hablar con grupos y participar en programas de radio y televisión locales.
- Planificar cómo evaluar el éxito de los esfuerzos de aumento del conocimiento de su comunidad.

Dimensión F: Recursos relacionados con el problema – 6: Iniciación (gente, dinero, tiempo, espacio, etc.)

Donde estamos: Se han obtenido y/o asignado recursos para hacer frente a este problema.

Próximos pasos:

7. Una parte considerable del apoyo de los esfuerzos en curso proviene de las fuentes locales que se espera que proporcionen un apoyo continuo. Los miembros y líderes de la comunidad están comenzando a buscar esfuerzos continuos mediante el acceso a recursos adicionales.
8. Se aseguran recursos y fondos diversificados y se espera que los esfuerzos continúen. Existe un apoyo adicional para futuros esfuerzos.

Ideas para lograr el objetivo: Proporcionar información específica de la comunidad

- Llevar a cabo capacitaciones sobre preparación comunitaria con líderes comunitarios, trabajadores y profesionales.
- Planificar esfuerzos publicitarios asociados con el inicio de las actividad o los esfuerzos.
- Asistir a las reuniones con líderes de la comunidad, trabajadores y profesionales para proporcionar actualizaciones sobre el progreso de los recursos.
- Realizar entrevistas en la comunidad para identificar deficiencias en el servicio, mejorar los servicios existentes e identificar los lugares clave para publicar información sobre recursos.
- Iniciar la búsqueda en la biblioteca o en Internet de recursos adicionales y posibles fuentes de financiación.
- Iniciar algunos esfuerzos de evaluación básicos.

Promedio general total – 5: Preparación

Abordar las diversas dimensiones en su nivel actual aumentará la puntuación general a medida que aumenten esas puntuaciones. El objetivo de esta evaluación es crear estrategias definidas por la comunidad que aumenten el conocimiento y la adopción de prácticas de prevención, y que a la vez ayuden a reducir el peso de la enfermedad en la comunidad latina y, en última instancia, también en la comunidad en general.

Objetivos mencionados en los niveles de preparación de cada dimensión:

- *Crear conciencia con ideas concretas para combatir el COVID-19*
- *Recopilar información existente para planificar estrategias*
- *Proporcionar información específica de la comunidad*

Las ideas específicas para lograr los objetivos se enumeran en cada dimensión anterior.

Principales preocupaciones de los encuestados:

Durante las entrevistas, los encuestados identificaron las preocupaciones principales recurrentes que tenían sobre la comunidad latina después de los esfuerzos de prevención y pruebas de COVID-19, incluyendo los determinantes sociales de la salud (SDH, en inglés), la falta de confianza en el gobierno, las creencias personales/culturales y la falta de apoyos culturalmente específicos:



- 1. Los determinantes sociales de la salud:** La necesidad general de percibir ingresos fue la mayor preocupación identificada que impidió que la comunidad latina siguiera los esfuerzos de prevención del COVID-19. Otros determinantes sociales de la salud que fueron identificados incluyeron la falta de seguro médico, viviendas asequibles y atención de salud proporcionada por el empleador. Esto causó efectos de descenso, como que los miembros de la comunidad no se sometieran a la prueba debido al hecho de que no se pueden dar el lujo de no recibir el sueldo de su trabajo para mantenerse a sí mismos y a sus familias, y al hecho de que demasiadas personas que viven en un hogar no pueden mantener el distanciamiento físico.
- 2. Falta de confianza en el gobierno:** Muchos encuestados clave identificaron la falta de confianza y el miedo al gobierno en varios niveles. A nivel federal, existe el temor de la comunidad a las detenciones del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas (ICE, por sus siglas en inglés) al acceder a los servicios. Si bien se recibió información por parte de CBO (organizaciones de la comunidad) confiables y de varias organizaciones de que ICE no obtendría información sobre la gente que se hace la prueba, el trauma histórico sigue siendo un obstáculo para algunos miembros de la comunidad, ya que impide que tengan confianza para acceder a los servicios que necesitan. La colaboración y la comunicación durante los primeros meses también fueron deficientes entre los gobiernos locales (tanto estatales, del condado y la ciudad) y las CBO, lo que contribuyó a la falta de conocimiento durante ese periodo. Vea más información sobre esto a continuación.
- 3. Lenguaje:** La falta de información culturalmente específica en un lenguaje sencillo en español y otras lenguas indígenas fue un tema común en las respuestas clave de los encuestados. Algunos encuestados clave afirmaron que los mensajes suelen utilizar lenguaje académico. Es posible que algunos miembros de la comunidad no sepan leer ni escribir. Además, existe miedo y ansiedad entre algunos miembros de la comunidad para acceder a los recursos debido a la incertidumbre de no saber si alguien que habla su idioma estará disponible para ayudarlos.
- 4. Comportamientos personales y creencias culturales:** Muchos encuestados clave identificaron los comportamientos personales y las creencias culturales como obstáculos para seguir los esfuerzos de prevención del COVID-19. Las conexiones sociales y el contacto físico son normas culturales muy valoradas entre las familias y la comunidad latina. Se identificó que las pequeñas reuniones sociales para las familias latinas podrían definirse como reuniones de 25 personas. Es posible que los miembros de la comunidad latina no comiencen a seguir los mensajes de prevención hasta que conozcan personalmente a alguien que haya contraído COVID-19. Además, es más probable que los miembros de la comunidad latina sigan los mensajes de prevención cuando son obligatorios.
- 5. Falta de colaboración temprana:** Muchos encuestados clave afirmaron que la falta de colaboración y la falta de mensajes unificados en los primeros meses ocasionó una adopción lenta de los esfuerzos de prevención. Muchos de los encuestados clave reconocieron que la colaboración con los funcionarios de salud pública locales y estatales y los socios de la comunidad latina ha mejorado.

Consideraciones sobre la difusión de mensajes de los encuestados clave:

Se preguntó a los encuestados clave: “¿Cómo podríamos mejorar los esfuerzos de alcance a la comunidad y la difusión de mensajes para aumentar el conocimiento sobre prevención y pruebas (si es necesario), y aumentar la motivación de la comunidad para seguir las medidas de prevención y hacerse la prueba?” Si bien cada encuestado clave tenía sus propias respuestas únicas, surgieron temas comunes.



1. **Colaboración con las CBO (organizaciones de la comunidad):** Trabajar con las CBO en las que confía la comunidad latina para difundir mensajes y medidas de prevención. Las CBO confiables han establecido relaciones con muchas familias latinas y, a través de colaboraciones con funcionarios de salud pública, pueden difundir mensajes de salud y seguridad de una manera más efectiva.
2. **Difusión de mensajes con el modelo socio-ecológico:** Construir mensajes utilizando el modelo socio-ecológico (mensajes dirigidos a nivel individual, familiar y comunitario). Los encuestados clave generalmente identificaron a la familia como un valor importante entre la comunidad latina que debería impulsar la difusión del mensaje central de la prevención del COVID-19. Sin embargo, muchos encuestados sugirieron que las exhortaciones individuales (como proteger el empleo, el sueldo, la salud personal) y a la comunidad (como mantener a la comunidad saludable, mantener abiertos los negocios locales apreciados) también son necesarias para aumentar la motivación para la adopción de un comportamiento positivo en relación con el COVID-19. En general, se necesita una combinación de mensajes para comunicarse con una comunidad latina diversa.
3. **Difusión de mensajes en múltiples plataformas:** Repetir un mensaje unificado en varias plataformas de confianza. Varios encuestados clave identificaron a Facebook, Univisión, la radio, la iglesia y las organizaciones de la comunidad que representan a la comunidad latina como fuentes confiables de información entre la comunidad latina. Se recomendó utilizar un mensaje unificado, continuo y coordinado entre los departamentos de salud pública y los líderes confiables en todas estas plataformas.
4. **Lenguaje:** Es necesario asegurarse de que los mensajes utilicen el lenguaje apropiado. Los mensajes deben proporcionarse en español y también deben considerarse los mensajes en otros idiomas indígenas de América Latina, como el mam. Además, la producción de videos, las discusiones de radio recurrentes y la difusión de información en persona (siguiendo el protocolo de distanciamiento social) también deben considerarse para llegar a las personas que no saben leer y escribir.

Planificación estratégica:

El Equipo de Enlace de Salud COVID-19 del Condado de Marion llevó a cabo 4 talleres entre el 12/11/2020 y el 1/12/2020 con líderes y miembros de la comunidad Latinx. Se realizaron tres talleres en inglés, uno en español. A los asistentes al taller se les presentaron los hallazgos de la Evaluación de la preparación de la comunidad y se les pidió que brindaran sus conocimientos y experiencia para desarrollar mensajes efectivos para la prevención de COVID-19. A través de este proceso, esperamos abordar el nivel actual de preparación de la comunidad para aumentar la adopción de los esfuerzos de prevención de COVID-19 entre la comunidad Latinx.

Este proceso fue definido por la comunidad y culturalmente específico, incorporando valores culturales para desarrollar mensajes basados en fortalezas. El objetivo estratégico y las pautas de mensajería (que comienzan en la página 11) se han adaptado de los miembros de la comunidad y los líderes de la comunidad Latinx del condado de Marion y deben aplicarse a la mensajería para aumentar la adopción de la prevención de COVID-19.

Durante los talleres, se pidió a los participantes que respondieran a las siguientes preguntas basadas en las preocupaciones de las entrevistas con informantes:

- ▶ ¿A quiénes debemos aumentar el alcance (ser específicos) para aumentar el conocimiento y la motivación para adoptar conductas de prevención, y cómo debemos llegar a ellos?
- ▶ ¿Cómo nos aseguramos de que se utilicen los recursos disponibles (cubrimientos faciales, fondos para tiempo libre, utilización de pruebas de eventos, vacunas * cuando estén disponibles, etc.)?
- ▶ ¿Cuáles son algunos de los valores culturales que se pueden identificar para ayudar a las comunidades a adoptar comportamientos de prevención? ¿Cómo se pueden utilizar para crear mensajes positivos basados en las fortalezas en torno a la prevención?
- ▶ Nuestra puntuación global es 5 (preparación). ¿Cómo podemos aumentar esto en general para servir mejor a nuestra Comunidad Latinx?

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Cree (o adopte) una campaña de prevención de COVID-19 unificada e integral en una red de organizaciones comunitarias que representen a los miembros de la comunidad Latinx.

A. **Crear un mensaje simple y culturalmente apropiado en español, mam, mixteco, inglés y potencialmente en otros dialectos.**

- i. Comunicación escrita: Minimizar palabras; maximizar las imágenes culturales que representan el mensaje.
- ii. Comunicación hablada: Foro para proporcionar más detalles.

Comentario del encuestado:
"Demasiada información (en folletos) a veces es menos información porque no la leerán"

Ver las directrices subsiguientes para aumentar el conocimiento de la comunidad sobre COVID-19 y aumentar la probabilidad de adoptar comportamientos preventivos.

B. La marca debe parecerse a los anuncios y folletos de México y ser consistente para el reconocimiento a través de múltiples canales de comunicación.

Comentario del encuestado:
"La marca actual es a menudo demasiado americanizada"

Directrices (para informar sobre el objetivo)	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS DE MENSAJERÍA
<p><u>Orientación 1:</u></p> <p>Reconocerla fuerza cultural</p>	<p>La mensajería debe representar los valores culturales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Un fuerte compromiso con la familia, que generalmente incluye vínculos no sólo con la familia inmediata, sino también con la familia extendida/multigeneracional. B. El valor del trabajo en casa y en sus trabajos. C. La importancia de mantener un rico patrimonio cultural demostrado a través de las vacaciones, la música, la danza, la comida, el idioma, etc. D. Un fuerte sentido de fe y tradiciones espirituales. E. Amor a través del afecto físico (por ejemplo, abrazos). F. Respeto por sí mismo, familia, comunidad, ancianos, otros... G. Proteger el honor de la familia, el culto, y la comunidad.
<p><u>Orientación 2:</u></p> <p>Proporcionar mensajes basados en positivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> A. Hacer que la mensajería se empodere: <ul style="list-style-type: none"> 1. Aproveche la riqueza de las relaciones desafiando a las personas socialmente conectadas a ser líderes COVID-19: ayude a otros a seguir la prevención; haga que una persona más sea consciente y desafíelas a aumentar la conciencia de sus círculos.

Comentario del encuestado:
"Hay un nivel diferente de rendición de cuentas a las personas que conoces"

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Los trabajadores agrícolas son esenciales porque los necesitamos. 3. Pida a las personas que no son trabajadores agrícolas que agradezcan a los trabajadores agrícolas por su arduo trabajo y dedicación. <p>B. Estar a salvo ahora es un signo de amor, cuidado y respeto a la familia y la comunidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cambiar algunos aspectos de mi vida hoy protegerá a los que me importan. 2. No asistir a eventos o reuniones sociales con varias personas se asegurará de que no reciba COVID-19 y lo extienda a la familia o a la comunidad. 3. Seguir los protocolos de prevención COVID-19 ahora permitirá a los niños volver a la escuela antes y reducir el estrés, la ansiedad y la depresión alrededor del distanciamiento físico. 4. Mi máscara no significa que no confíe en ti, significa que me importa. 5. Protéjase para proteger a su familia. 6. Protegiendo mi familia, protegiendo tu familia. 7. Ser hombre significa proteger a tu familia. <p>C. Reducir el estrés y el aislamiento: proporcionar ideas para practicar la prevención y estar juntos de forma segura.</p> <p>D. Uso del humor para aumentar el mensaje.</p>
<p><u>Orientación 3:</u> Proporcionar mensajes que aborden las percepciones erróneas</p>	<ol style="list-style-type: none"> A. Defina pequeñas reuniones a través de la mensajería. B. Describa claramente los peligros de obtener COVID-19. C. Abordar los peligros de conseguir COVID-19 y seguir trabajando. <div data-bbox="1036 814 1414 1058" style="border: 1px solid black; background-color: #e6f2ff; padding: 5px;"> <p>Comentario del demandado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las pequeñas reuniones para la comunidad latina podrían ser de 25-50 personas. 2. Algunos pueden decir, "No es tan malo, la gente que conozco que lo consiguió no es tan enfermo" </div>
<p><u>Orientación 4:</u> Incluyo historias personales en la mensajería</p>	<ol style="list-style-type: none"> A. Siga a un individuo, familia y/o trabajador con éxito siguiendo las pautas de seguridad COVID-19. B. Mostrar los efectos de COVID-19: <ol style="list-style-type: none"> 1. Efectos a largo plazo de algunas personas (cuando los síntomas duran 4-5 meses). 2. El remordimiento de un miembro más joven de la familia dando COVID-19 a un pariente mayor. 3. Incapaz de ir a trabajar. 4. Mostrando el inconveniente a una familia cuando alguien recibe COVID-19. C. Un miembro de la familia que se intuba.

ALCANCE OBJETIVO ESTRATÉGICO

Proporcione el mensaje unificado a través de la mayoría de los siguientes canales de comunicación.

Canal de comunicación
1. Radio: Radio Poder (Woodburn) y KWIP (Dallas) son dos estaciones muy escuchadas en el área entre los trabajadores agrícolas. También se mencionó la radio deportiva.
2. Televisión: Univision tiene una estación local en Portland, TV Jam tiene presencia en línea de video y televisión.
3. Iglesias locales: Comparta actualizaciones y recursos de actualizaciones semanales de la comunidad con información específica de Latinx y congregación. Líderes comunitarios muy confiables e influyentes.
4. Redes sociales: Publicaciones creadas con entrada/aprobación de CBO de confianza y compartidas ampliamente entre plataformas de socios para aumentar el uso compartido y el alcance en toda la comunidad. Las plataformas mencionadas fueron Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Tiktok, Youtube.
5. Navegadores de campo/Defensores de la salud: Un manual (o paquete) que incluye educación, materiales, apoyo y recursos para líderes educativos de persona a persona. Esto es importante porque falta una conexión personal y una forma de comunicación muy valorada.
6. Escuelas y Maestros: Los maestros son una fuente confiable de información y tienen relaciones establecidas con las familias.
7. Empleadores: Empleadores de trabajadores agrícolas, procesadores de alimentos, pequeñas empresas, etc. que comúnmente emplean a personas hispanas/latinas que identifican a las personas. Los recursos y los próximos eventos de prueba se pueden incluir aquí.
8. Mensaje de texto: Alerta de registro en la red, el mensaje incluye oportunidades de prueba y mensajería de prevención. Gran manera de llegar a las generaciones mayores y más jóvenes.
9. Correo electrónico: Alerta de registro en la red, mensajería basada en actualizaciones semanales de la comunidad e información específica de Latinx, unificada con otras plataformas para la coherencia.
10. Consulado de México y Guatemala: Una organización de confianza para los trabajadores agrícolas estacionales migrantes.
11. Folletos: No es la forma preferida de comunicación. Sin embargo, siguiendo las instrucciones descritas, se sugiere que los folletos se distribuyan a lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">i. Navegadores de campoii. Contratistas de mano de obra agrícolaiii. Despensas de alimentosiv. Lavanderíasv. Campos de trabajovi. Lugares de trabajo: volantes para salas de descanso / áreas comunes y relleno de cheques de pago.

- vii. Tiendas de comestibles/mercados frecuentados
- viii. Bancos y cooperativas de crédito
- ix. Escuelas/profesores
- x. Gerentes de Vivienda

ESTRATEGIAS ADICIONALES PARA SU CONSIDERACIÓN

<p>Algunos mensajes deben atraer específicamente a los jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> A. Acentuar las formas en que los más jóvenes pueden mantener el aspecto social de las vidas y seguir las pautas (por ejemplo, Netflix Party). B. Mostrar visualmente a los jóvenes siguiendo los protocolos representados a través de videos y fotos. C. Volteando el espíritu rebelde de los jóvenes en mensajes positivos: ejemplo, "guerrilleros usan mascarilla". D. Llegar con memes o mensajes humorísticos alrededor de lastradiciones.
<p>Aumentar la utilización de los recursos disponibles para prevenir y detectar COVID-19 para las comunidades latinas</p>	<ul style="list-style-type: none"> A. Los mensajes sobre los fondos y recursos disponibles para apoyar la cuarentena y el aislamiento deben acompañar a todos los mensajes de prevención secundaria (cribados, signos y síntomas, etc.) y mensajes de prevención terciaria (postdiagnóstico). B. Create una ubicación localizada de confianza (sitio web, número de teléfono para llamar) donde se pueden encontrarrecursos. C. Compartir los recursos disponibles a través de la colaboración de la organización basada en la comunidad para determinar lo que se ofrece y lo que senecesita. D. Organizar eventos de prueba COVID-19 semanales, bilingues, directos y gratuitos consistentes que notifiquen automáticamente a las personas de los próximos eventos a través de alertas de la comunidad que son compatibles con mensajes de texto, correo electrónico y llamadas telefónicas. E. Todos los mensajes deben indicar claramente que alguien está disponible para hablar con ellos en su idioma nativo (español, mam, mixteco, otra lengua indígena).

****Descargo de responsabilidad final:** Este es un documento de trabajo. Se espera que sea modificado con el tiempo. También debe tenerse en cuenta que la fecha prevista para la publicación de este informe fue interrumpida por los incendios de Beachie Creek y Lionshead en septiembre de 2020. A diferencia de las situaciones de salud típicas, la pandemia de COVID-19 está evolucionando rápidamente, por lo que se requiere de un cronograma acelerado para completar el proceso del Modelo de preparación comunitaria.**